



CAMPANYES DE PUBLICITAT DE L'AJUNTAMENT DE SOLSONA EN MITJANS DE COMUNICACIÓ DURANT L'EXERCICI 2025

Relació dels convenis anuals i campanyes per a les quals es contracta publicitat al llarg de l'any 2025. Els imports inclouen l'IVA. Són despeses que assumeixen les regidories de Comunicació, Desenvolupament Local, Cultura i Esports, en funció de la temàtica.

CONVENIS ANUALS O PLURIMENSUALS:

➤ Cobertura i transmissió del Ple municipal i notícies diverses per 22 TV / canal Youtube i cable amb Axioma	3.000,00 €
➤ Grup Abacus per campanyes en suports paper a les Revistes <i>Descobrir</i> i <i>Sàpiens</i> , i portals digitals de <i>Descobrir Catalunya</i> , <i>Experiències Descobrir</i> , <i>Sàpiens</i> , <i>Cuina</i> , <i>Petit Sàpiens</i> , etc.	1.996,50 €
➤ Hermes Comunicacions , SA (diari <i>El Punt Avui</i>) per publicitat en paper per valor tarifa de 4.375 €, publicació de tots els edictes i 4.375 impressions al web (inclou preu d'una subscripció al diari)	1.749,80 €
➤ Portal Surtdecasa.cat , per a difusió d'agenda i bàners de campanyes concretes durant l'any: fitxa anual de Solsona, quatre campanyes a Surtdecasa Centre, bàner 10 dies a Surtdecasa Centre, bàner 10 dies a l'app, dues fitxes d'agenda	1.324,54 €
➤ Portal La Cultura No Val Res per promoció mitjançant posts setmanals de l'agenda cultural, xarxes socials, newsletter setm., baner fix d'enllaç a l'agenda i bàners temporals a escollir durant els exercicis 2024 i 2025 (despesa biennal)	0 €
➤ Portal Festacatalunya.cat per promocionar festes, fires i actes d'agenda cultural durant tot l'any (cinc bàners, newsletters, propostes setmanals i xarxes socials)	441,65 €
➤ Portal FemTurisme.cat per promocionar 10 entrades a l'agenda i 15 festes, fires i actes d'agenda cultural durant tot l'agenda	423,50 €
➤ Portal Lleida.com : quota anual per presència permanent a Canal Territori.	36,30 €

Gabinet de Comunicació i Protocol

(Noemí Vilaseca)

Tel. 973 48 00 50

comunicacio@ajsolsona.cat

**CONCRECIÓ CAMPANYES / INSERCIONS PUBLICITÀRIES:****Gener-març de 2025:**

· <i>Descobrir</i> . Publireportatge del patrimoni geganter i què fer amb família de doble pàgina a la secció Territori Menut en suport paper i digital, a web i xarxes	1.815,00 €
· RAC1. 40 falques Catalunya Central i Lleida sobre el Carnaval.	726,00 €
· 40 Principals / Cadena Dial Manresa. Campaña Carnaval.	701,80 €
· <i>Ara</i> . Mitja pàg. dins el suplement Ara Terres de Lleida del 26/02 i 15 dies de bàner	544,50 €
· <i>Regió7</i> . Mitja pàg. color a l'especial Carnaval i campanya bàners 50K	605,00 €
· <i>La Mira</i> . Fotogaleria de Jordi Borràs sobre el Carnaval	1.200,00 €
· Segre.com. Campaña digital 100.000 impactes web i app del Carnaval	254,10 €
· <i>Descobrir.cat</i> . Bàner i difusió xarxes del Carnaval (dins contracte anual)	
· <i>LaCulturaNoValRes.com</i> . Destacat a l'agenda i bàner fix 15 dies del Carnaval (dins contracte biennal)	
· <i>Femturisme.cat</i> . Destacat a l'agenda (dins contracte anual)	
· <i>Festacatalunya.cat</i> . Destacat a l'agenda (dins contracte anual)	
· <i>Surtdecasa.cat</i> . Bàner i robapàg. 15 dies (dins contracte anual)	
· <i>Núvol</i> . Publireportatge sobre la riquesa cultural de Solsona i el Solsonès, festes, patrimoni, etc. Per doble canal: paper (pàgina doble a la revista primavera distribuïda dins l'Ara, 25.000 ex.) i digital, abans de Setmana Santa. Acció finançada a mitges amb el Consell Comarcal	363,00 €

Abril-juny de 2025:

· <i>Regió7</i> . Especial Fira de Sant Isidre. Anunci pàg. sencera	816,75 €
· <i>El Punt Avui</i> . Anunci 122,59 x 160,65 mm paper el 10/05 de la Fira de Sant Isidre. Dins conveni anual	
· <i>Celso</i> . Anunci mitja pàg. en color de les activitats multiesportives a les piscines municipals en el núm. del 30/05	175,45 €
· <i>Regió7</i> . Mitja pàg. en color a suplement estiu, 20/06. Informació oferta musicali patrimoni geganter	242,00 €
· <i>LleidaDiari.cat</i> . Campaña Corpus amb bàner del 7/06 al 22/06 i notícia, i capçalera del 13 al 20/06	580,80 €

Juliol-agost de 2025:

· <i>Elpuntavui.cat</i> . Bàners robapàg. i megabàner. BCN i Girona de Solsona dona la nota (dins conveni anual)	
· <i>LaCulturaNoValRes.com</i> . Bàner 300x300 del Solsona dona la nota del 5 al 17/07 (dins conveni biennal)	

Gabinet de Comunicació i Protocol

(Noemí Vilaseca)

Tel. 973 48 00 50

comunicacio@ajsolsona.cat



- Descobrir.cat. Campanya Solsona dona la nota. Bàner 300x300 px (dins conveni anual)
- LaCiutat.cat. Campanya de Solsona dona la nota al portal, app, xarxes socials, bàner 200x600 px amb impressions il·limitades, branded content, reel a IG... 725,00 €
- Surtdecasa.cat. Campanya de bàners del Solsona dona la nota a web i app i fitxa d'agenda (en espais recomanats) (dins el conveni anual)
- Article a *Descobrir.cat* de l'AIMS Festival (dins el conveni anual)

Setembre de 2025:

- Ràdio Manresa. Campanya Festa Major. 326,70 €
- *El Punt Avui*. Anunci 122,5x160,65 mm de la Festa Major i campanya de bàners 350x50 px i 728x90 px (dins conveni anual)
- LaCiutat.cat. Campanya de Festa Major a Catalunya Central i Lleida/Pirineus. Bàner 300x600 px, impressions il·limitades, branded content, reels a IG 725,00 €
- *Celso*. Pàg. sencera de publicitat de Festa Major al n. 1448 i mitja pàg, al n. 1449 397,49 €
- *Regió7*. Anunci pàg. sencera de Festa Major al monogràfic i campanya digital amb bàner 300x600 px 958,00 €
- *Segre*, *Segre.com* i *Lleida TV*. Campanya multimèdia de la Festa Major amb anunci 250x40 mm i campanya digital de bàners 300x600 px i 310x100 px., branded content, xarxes socials, 10 espots de 20'' a *Lleida TV* 762,30 €
- *Femturisme.cat*. Bàner de la Festa Major (dins el contracte anual)
- *Festacatalunya.cat*. Bàners des del 28/08 (dins el contracte anual)
- *LaCulturaNoValRes.com*. Bàner 300x300 px i 300x125 px de la Festa Major (dins el conveni anual)
- *Surtdecasa.cat*. Campanya bàners 300x250 i 320x100 px i notícia de la Festa Major (dins el conveni anual)

Octubre-desembre de 2025:

- *Segre.com*. Campanya Star Day (bàners) de la Solsoterra els dies 13 al 15 d'octubre 152,46 €
- *Descobrir.cat*. Article de la Solsoterra (dins conveni anual)
- *LaCulturaNoValRes.cat*. Bàner de Mira l'Art durant un mes i mig. 300 x 300 px (dins el conveni).
- *Escapadaambnens*. Campanya Fira del Tió 15 dies a web, newsletter i xarxes socials. Inclou agenda, recomanació, xarxes i campanya display 477,00 €
- *Mangrana*. Revista d'art contemporani. Mira l'Art. Faldó a la revista de tardor i bàner a *mangrana.cat*. 544,50 €
- *LleidaDiari.cat*. 10 dies de campanya de bàners i notícia 425,50 €
- *Surtdecasa.cat*. Campanya de bàners de l'11a Fira del Tió del 27/11

Gabinet de Comunicació i Protocol

(Noemí Vilaseca)

Tel. 973 48 00 50

comunicacio@ajsolsona.cat



al 6/12 (dins contracte anual)

· *Festacatalunya.cat*. Campanya de bàners per la Fira del Tió del 25/11 al 6/12 (dins contracte anual)

· *LaCulturaNoValRes.com*. Bàner de la Fira del Tió del 25/11 al 6/12 (dins contracte anual)

· *Descobrir.cat*. Article de la Fira del Tió a l'apartat notícies (dins contracte anual)

· *Ara*. Faldó de Mira l'Art 16/12

477,95 €

· *El Punt Avui*. Anunci en paper 250 x 260,65 mm el 27/12 i campanya digital amb megabàner (728x90 px.) i robapàg. (300x250 px.) de Mira l'Art (dins el conveni anual)

A més:

· *Cap Catalogne*. Anunci ½ pàg. en color del Corpus i fotos Redaccionals de Sant Antoni i Carnaval a l'agenda anual 2026 De distribució als quioscos Catalunya Nord

847,00 €