



CERTIFICAT

EXPEDIENT NÚM.	ÒRGAN COL·LEGIAT	DATA DE LA SESSIÓ
881/2026	La junta de govern local	08/04/2026

Immaculada Jané Viñals, en qualitat de secretària actal. d'aquest òrgan,

CERTIFICO:

Que en la sessió celebrada en la data a dalt indicada es va adoptar l'acord següent:

EXPEDIENT 881/2026. CONTRACTE MENOR DE SERVEIS - CAMPANYA PUBLICITÀRIA «PLA DE BARRIS I VILES DE CATALUNYA 2025-2029

Favorable	Tipus de votació: Unanimitat/Assentiment
-----------	--

FETS I FONAMENTS DE DRET

El 24 de març de 2026, el regidor de Serveis Municipals, Joan Parcerisa Albacete emet informe justificatiu de la necessitat de contractar el servei Campanya publicitària «Pla de barris i viles de Catalunya 2025-2029»

Solsona ha estat un dels vint municipis seleccionats pel govern de la Generalitat en la primera convocatòria del Pla de barris i viles 2025-2029. Això comportarà actuacions per valor de 12,5 milions d'euros en transformacions urbanístiques i d'habitatge, transició ecològica i accions sociocomunitàries al nucli antic, la plaça del Camp, el pont sobre el riu Negre, la zona d'aparcament de les Moreres i la ribera i el passatge Guitart.

En aquest sentit, des de l'Ajuntament de Solsona es vol es vol iniciar una campanya publicitària amb els següents objectius:

- Explicar el Pla de barris de manera clara i pedagògica: què és, què inclou i quin impacte tindrà a la ciutat.
- Projectar el pla com un gran projecte de ciutat, que beneficia el conjunt de Solsona (no només la població i els establiments del nucli antic).
- Reforçar la idea de revitalització del centre històric com a lloc per viure-hi, treballar-hi i desenvolupar-hi activitat social i comercial.
- Mobilitzar els propietaris d'habitatges buits perquè aprofitin les oportunitats de rehabilitació i posada en ús dels immobles.





- Generar expectativa i confiança en la transformació del nucli antic.

per tant la contractació es considera convenient per l'interès públic que representa.

L'Ajuntament no disposa de mitjans personals i materials propis per a poder-ho executar directament, per tant es justifica la seva necessitat i idoneïtat.

El codi CPV (vocabulari comú de la contractació pública de la Unió Europea) en que es categoritza aquesta activitat econòmica és 79341400-0 (Serveis de campanyes de publicitat).

El pressupost d'aquest servei és inferior a 15.000€ (sense IVA), i la durada prevista per a efectuar-lo és inferior a un any, sense pròrroga, el que suposa que el procediment adequat per a la seva tramitació serà el contracte menor.

L'Ajuntament ha sol·licitat pressupostos a 3 empreses amb capacitat d'obrar i habilitat professional per ala seva realització. Les empreses que han presentat pressupost en temps i forma són:

- El Foli Verd amb un pressupost de 12.100€ (IVA inclòs)
- L'Apòstrof, amb un pressupost de 9.680 € (IVA inclòs)
- La Concèntrica, amb un pressupost de 12.898,60 € (IVA inclòs)

El 8 d'abril de 2026, la tècnica de comunicació informa una vegada comparades les tres ofertes, les qualitats i característiques de les accions pressupostades, es considera que l' oferta econòmicament més avantatjosa i que qualitativament més encaixa amb el l'encàrrec és la presentada per L'Apòstrof Cooperativa de comunicació per un import de 8.000 euros, més 1.680 euros d'IVA, amb un total de 9.680 euros (IVA inclòs). . Es considera que el proveïdor proposat compta amb capacitat d'obrar i amb l'habilitació professional necessària per realitzar la prestació anteriorment descrita.

El present contracte no s'està alterant l'objecte del contracte ni es procedeix al seu fraccionament per evitar l'aplicació de les regles generals de la contractació.

Fonaments de dret

- Els articles 29.8, 63.4, 118, 131.3 i 154.5 i la disposició addicional segona de la Llei 9 /2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, que regulen la contractació menor.
- L'article 21.1.f) Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, en relació a les atribucions de l'alcaldeessa.
- Decret 163/2025, de 29 de juliol, de desplegament de la Llei 11/2022, de 29 de deembre, de millorament urbà, ambiental i social dels barris i les viles per aprovar les bases reguladores de les subvencions i crear l'Oficina Tècnica de Barris i Viles.





Vista la proposta de resolució PR/2026/891 de 8 / d'abril / 2026 fiscalitzada favorablement amb data de 8 / d'abril / 2026.

RESOLUCIÓ

Examinada la documentació que l'acompanya, vist l'informe de secretaria i intervenció,

A proposta del regidor de Serveis Municipals la Junta de Govern Local, en virtut de les facultats que té delegades per decret d'Alcaldia 265/2023, de 14 de juliol, per unanimitat dels assistents, **acorda:**

Primer.- Adjudicar el contracte menor del servei Campanya publicitària «Pla de barris i viles de Catalunya 2025-2029», a L'Apòstrof Cooperativa de comunicació amb CIF F61292181, per un import de 8.000€ (sense IVA), més 1680 € el 21 % d'IVA, el que fa un import total de 9.680 € (IVA inclòs).

El termini d'execució previst és de 4 mesos iniciant-se a l'abril de 2026.

Segon.- Autoritzar i disposar la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària 4630.22281 (Comunicació) amb càrrec a l'exercici 2026.

Tercer.- Designar com a responsable de l'execució a la cap de Comunicació de l'Ajuntament.

Quart.- Una vegada realitzada la prestació, incorporar la factura i tramitar el pagament si escau.

Cinquè.- Notificar la resolució a l'adjudicatari i als licitadors, si s'escau, que han presentat pressupost.

Solsona, amb data de la signatura electrònica

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

